

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Echte Mamas GmbH

Stand: 23.04.2025 – Version 01/25

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ("AGB") regeln die vertraglichen Beziehungen der Echte Mamas GmbH mit Werbekunden, Nutzern der digitalen Angebote, Kunden des Online-Shops, Mitgliedern des Echte Mamas Clubs sowie Besuchern von Veranstaltungen und Workshops.

Frühere Versionen dieser AGB sind dokumentiert und können bei der **Echte Mamas GmbH, Markusstraße 7, 20355 Hamburg** eingesehen werden. Die aktuelle Version ist online abrufbar unter: www.echtemamas.de/AGB.pdf

Diese AGB dienen der Klarstellung von Rechten und Pflichten beider Vertragsparteien, insbesondere im Hinblick auf Transparenz, Nutzerfreundlichkeit und rechtliche Sicherheit.

Inhalt und Schnellzugriff

- 1) **Allgemeine Bestimmungen (§§ 1–2)**
- 2) **Besondere Bestimmungen für Werbekunden (§§ 3–5)**
- 3) **Nutzungsbedingungen für digitale Angebote (§§ 6–7)**
- 4) **Geschäftsbedingungen für den Online-Shop (§§ 8–10)**
- 5) **Besondere Bestimmungen für den Echte Mamas Club (§§ 11–12)**
- 6) **Besondere Bestimmungen für Veranstaltungen und Workshops (§§ 13–14)**
- 7) **Sonstiges und Schlussbestimmungen (§§ 15–19)**

1) Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Geltungsbereich

1.1 Diese AGB gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Echte Mamas GmbH und ihren Kunden und Nutzern, unabhängig von der Art der erbrachten Leistungen.

1.2 Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn die Echte Mamas GmbH ihnen ausdrücklich in Textform zugestimmt hat.

1.3 Diese AGB gelten auch für künftige Geschäftsbeziehungen, ohne dass es einer erneuten ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 2 Vertragsabschluss

2.1 Angebote der Echte Mamas GmbH sind freibleibend und unverbindlich.

2.2 Ein Vertrag zwischen den Parteien kommt zustande, wenn er in Textform gemäß § 126b BGB (z. B. per E-Mail oder mittels elektronischer Signatur) bestätigt wird oder wenn eine der Parteien mit der vereinbarten Leistung beginnt und die andere Partei dies nicht unverzüglich ablehnt.

2.3 Änderungen und Ergänzungen des Vertrages sowie etwaige Nebenabreden bedürfen der Textform. Ein einseitiges Abweichen hiervon ist ausgeschlossen.

2) Besondere Bestimmungen für Werbekunden

§ 3 Leistungsumfang und Vertragsschluss

3.1 Die Echte Mamas GmbH bietet umfassende Werbeleistungen wie Native Advertising, Sponsored Content, Branded Content, Social Content, Paid Media, Display Advertising, Events, Influencer Marketing und Newsletter-Platzierungen an.

3.2 Die Buchung erfolgt in Textform auf Basis eines Angebots und wird durch eine entsprechende Bestätigung in Textform wirksam. Die erforderliche Vorlaufzeit beträgt mindestens vier Wochen vor dem Kampagnenstart. Kürzere Vorlaufzeiten sind nach individueller Absprache möglich.

3.3 Der Werbekunde verpflichtet sich, sämtliche für die Leistungserbringung erforderlichen Materialien vollständig und fristgerecht, spätestens jedoch bis zum vereinbarten gemeinsamen Kick-off-Termin, zur Verfügung zu stellen.

3.4 Änderungen der gebuchten Leistungen sind aus Kulanz möglich, sofern noch keine Produktion erfolgt ist. Eine Reduktion des Kampagnenumfangs ist ausgeschlossen. Zusätzliche Leistungen werden gesondert berechnet.

3.5 Eine einmalige Verschiebung des Kampagnenstarts ist bis spätestens vier Wochen vor dem ursprünglich geplanten Starttermin möglich. Spätere oder weitere Verschiebungen liegen im Ermessen der Echte Mamas GmbH, wobei der Kampagnenstart insgesamt maximal um sechs Monate verschoben werden darf. Durch die Verschiebung kann eine Preisanpassung oder Anpassung der zugesagten Leistungsbestandteile (z. B. Reichweitengarantien) durch die Echte Mamas erforderlich sein. Die vereinbarte Vergütung bleibt in voller Höhe fällig, sofern die Verschiebung vom Kunden zu vertreten ist.

Werden einzelne Kampagnenelemente über das ursprünglich geplante Kampagnenende hinaus verschoben, liegt die Entscheidung über deren Umsetzung im Ermessen der Echte Mamas GmbH. Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Veröffentlichung des ursprünglich letzten geplanten Kampagnenelements.

3.6 Bei Rücktritt nach Vertragsbestätigung werden 50 % der vereinbarten Vergütung fällig. Wurden zu diesem Zeitpunkt bereits mehr als 50 % der Leistungen erbracht, sind 100 % der Kosten zu zahlen.

3.7 Die Rechnungsstellung erfolgt spätestens nach Veröffentlichung des ersten Kampagnenbestandteils. Bei Kampagnenwerten über 50.000 € werden Teilzahlungen vereinbart. Echte Mamas behält sich vor, in begründeten Fällen An- und Vorauszahlungen zu verlangen.

3.8 Die Rechte an Konzepten und Ideen verbleiben bei der Echte Mamas GmbH. Eine Verwendung durch einen Kunden oder eine Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung und erfordert ein gesondert vereinbartes Buyout.

3.9 Die Rechte an produzierten Inhalten verbleiben bei der Echte Mamas GmbH. Reposting in einer IG-Story ist mit direkter Verlinkung gestattet. Eine weitergehende Nutzung erfordert ein gesondert vereinbartes Buyout.

3.10 Die Echte Mamas GmbH darf den Namen und das Logo des Werbekunden sowie Informationen zur gebuchten Kampagne (z. B. Screenshots, Titel, eingesetzte Leistungen) im Rahmen des eigenen Marketings (z. B. auf der Website, in Präsentationen oder in Social Media) als Kundenreferenz verwenden, sofern der Werbekunde dieser Nutzung nicht ausdrücklich und in Textform widerspricht.

3.11 Werbeleistungen werden durch Echte Mamas als Werbung durch den Zusatz "Anzeige" oder "Bezahlte Partnerschaft" deutlich kenntlich gemacht.

3.12 Echte Mamas legt dem Kunden die Werbeleistungen vor ihrer Veröffentlichung zur Freigabe vor. Dies gilt nicht für Instagram-Stories, Influencer-Kampagnen sowie sonstige Live-Formate oder -Einbindungen, bei denen eine vorherige Freigabe naturgemäß nicht möglich ist. Die Freigabe hat unverzüglich nach Zugang der jeweiligen Werbeleistung zu erfolgen.

§ 4 Exklusivität und Konkurrenzschutz

4.1 Eine Exklusivität ist nicht automatisch Bestandteil der Leistung.

4.2 Exklusivitätsvereinbarungen sind ab einem definierten Volumen möglich und bedürfen einer separaten Vereinbarung.

4.3 Parallele Kampagnen konkurrierender Unternehmen sind grundsätzlich zulässig, sofern keine ausdrückliche Exklusivitätsvereinbarung getroffen wurde. Im Falle einer vereinbarten Exklusivität beschränkt sich der Konkurrenzschutz ausschließlich auf die Kanäle, auf denen der Werbekunde seine Kampagne gebucht und vergütet hat.

§ 5 Inhalte und Rechte Dritter

5.1 Der Werbekunde garantiert, dass er über alle Rechte an den gelieferten Inhalten verfügt.

5.2 Er stellt die Echte Mamas GmbH von Ansprüchen Dritter in Bezug auf Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte frei.

3) Nutzungsbedingungen für digitale Angebote

§ 6 Geltungsbereich

6.1 Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle digitalen und physischen Angebote der Echte Mamas GmbH.

6.2 Für bestimmte Dienste ist eine Registrierung erforderlich; bei entsprechendem Hinweis besteht eine Zahlungsverpflichtung.

6.3 Die Echte Mamas GmbH behält sich Änderungen an ihrem Angebot oder die Einstellung einzelner Inhalte jederzeit vor. Nutzer haben keinen Anspruch auf bestimmte Inhalte oder Dienste.

6.4. Ein Anspruch auf durchgehende Verfügbarkeit der digitalen Angebote besteht nicht. Wartungen, sicherheitsrelevante Maßnahmen oder Ereignisse höherer Gewalt können zu zeitweisen Einschränkungen führen.

§ 7 Registrierung und Kontoverwaltung

7.1 Die Nutzung des Dienstes ist in der Regel erst ab 18 Jahren gestattet. Nutzer sind verpflichtet, bei der Registrierung wahrheitsgemäße und vollständige Angaben zu machen.

7.2 Passwörter sind geheim zu halten.

7.3 Änderungen der Nutzerdaten sind unverzüglich zu aktualisieren oder mitzuteilen.

4) Geschäftsbedingungen für den Online-Shop

§ 8 Vertragsabschluss

8.1 Die Darstellung der Produkte stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar.

8.2 Mit Klick auf „Jetzt bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot ab.

8.3 Der Vertrag kommt mit Bestätigung oder Versand zustande.

§ 9 Preise und Zahlung

9.1 Alle Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer und zuzüglich Versandkosten.

9.2 Die Zahlung erfolgt per Vorkasse, PayPal, Kreditkarte oder einem sonstigen angegebenen Zahlungsweg.

9.3 Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen Verzugszinsen gemäß § 288 BGB fällig. Die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden bleibt vorbehalten.

§ 10 Widerrufsrecht

10.1 Verbraucher haben ein 14-tägiges Widerrufsrecht.

10.2 Die Frist beginnt mit dem Erhalt der Ware.

10.3 Der Widerruf ist schriftlich zu richten an: Echte Mamas GmbH, Markusstraße 7, 20355 Hamburg, widerruf@echtemamas.de

10.4 Rückerstattungen erfolgen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Ware.

10.5 Die Kosten der Rücksendung trägt der Kunde, es sei denn, die gelieferte Ware war mangelhaft.

5) Besondere Bestimmungen für den Echte Mamas Club

§ 11 Mitgliedschaft

11.1 Der Club ist ein kostenpflichtiger Dienst mit exklusiven Vorteilen.

11.2 Die Mitgliedschaft beginnt mit Bestätigung und verlängert sich automatisch, sofern sie nicht fristgerecht gekündigt wird.

11.3 Die Mitgliedsbeiträge sind im Voraus zu entrichten.

§ 12 Kündigung

12.1 Die Kündigung ist mit einer Frist von 10 Tagen zum Ende des Abrechnungszeitraums möglich.

12.2 Eine Rückerstattung gezahlter Beiträge erfolgt nur bei außerordentlicher Kündigung.

12.3 Kündigungen bedürfen mindestens der Textform.

6) Besondere Bestimmungen für Veranstaltungen und Workshops

§ 13 Anmeldung und Teilnahme

13.1 Die Anmeldung erfolgt online oder schriftlich und ist verbindlich.

13.2 Eine Teilnahme ist nur mit Bestätigung durch die Echte Mamas GmbH möglich.

13.3 Die Teilnahmegebühr ist vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten.

§ 14 Stornierung und Rücktritt

14.1 Stornierungen sind bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos.

14.2 Bei späterer Stornierung wird eine Gebühr in Höhe von 50 % erhoben.

14.3 Bei Nichterscheinen ist die volle Gebühr fällig.

14.4 Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist nach vorheriger Absprache möglich.

14.5 Wird eine Veranstaltung durch die Echte Mamas GmbH abgesagt, erfolgt eine vollständige Erstattung. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

7) Sonstiges und Schlussbestimmungen

§ 15 Allgemeines

15.1 Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Textform.

15.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss internationalen Privatrechts.

15.3 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.

15.4 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß DSGVO. Die Datenschutzerklärung ist abrufbar unter: www.echtemamas.de/datenschutz

15.5 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg, soweit gesetzlich zulässig.

15.6 Die Echte Mamas GmbH haftet nicht für die Nichterfüllung vertraglicher Pflichten infolge höherer Gewalt. Dazu zählen insbesondere Naturereignisse, Pandemien, Streiks, gesetzliche Anordnungen, Krieg, Strom- oder Internetausfälle sowie sonstige unvorhersehbare und nicht zu vertretende Umstände.

15.7 Alle Inhalte der Echte Mamas GmbH (einschließlich Texte, Bilder, Videos, Audioinhalte und Downloads) unterliegen dem Urheberrecht. Jede Nutzung oder Verbreitung ohne vorherige schriftliche Zustimmung ist untersagt.

15.8 Die Vertragssprache ist ausschließlich Deutsch.

§ 16 Haftungsausschluss

16.1 Die Echte Mamas GmbH haftet unbeschränkt nur für Schäden aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

16.2 Bei einfacher Fahrlässigkeit ist die Haftung auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) und auf den vertragstypischen, vorhersehbaren

Schaden begrenzt, maximal jedoch auf den jeweiligen Netto-Auftragswert.

16.3 Eine weitergehende Haftung, insbesondere für mittelbare Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Produktionsausfall oder Datenverlust, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

16.4 Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

§ 17 Änderungen der AGB

17.1 Die Echte Mamas GmbH kann diese AGB jederzeit ändern.

17.2 Über wesentliche Änderungen wird per E-Mail oder auf der Plattform informiert.

17.3 Widerspricht der Kunde nicht binnen 14 Tagen, gelten die Änderungen als akzeptiert.

§ 18 Salvatorische Klausel

18.1 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein, wird sie durch eine Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt unberührt.

§ 19 Alternative Streitbeilegung

19.1 Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

19.2 Die Echte Mamas GmbH ist weder verpflichtet noch bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

ENDE DER AGB